Roteiro de Atividade Prática

Nome: Turma: .

**Análise de vendas – Cálculo e interpretação da amplitude**

**Objetivos**

Desenvolver a capacidade dos alunos de calcular e interpretar a amplitude em diferentes conjuntos de dados em contexto administrativo.

**O que fazer**

**Contexto:**

**Situação fictícia produzida pela SEDUC-SP.**

Na última aula prática, analisamos os dados de vendas da loja Nova Esperança Eletrônicos Ltda., calculando as medidas de centralidade (média, moda, mediana e quartis) para entender os valores de centralidade do preço de venda, unidades vendidas e receita total.

Agora, o gerente deseja uma visão mais detalhada sobre a variação desses valores. Diante disso, vamos começar com o cálculo da amplitude, que indica a diferença entre o maior e o menor valor de um conjunto de dados.

Esse é o primeiro passo para analisar a dispersão dos dados. Nas próximas aulas, exploraremos outras medidas, como amplitude interquartil, variância e desvio padrão.

Para isso, utilizaremos a mesma planilha que ele forneceu, contendo as seguintes informações:

* **Produto** – Nome do produto (todos identificados como “Celular” e modelo);
* **Preço de venda (R$)** – Preço de cada unidade vendida;
* **Unidades vendidas** – Número de unidades vendidas no mês;
* **Receita total (R$)** – Receita gerada por produto (Preço de venda × Unidades vendidas).

1. **Calcule a amplitude das colunas:**

* Utilize os dados fornecidos pelo arquivo Excel para calcular a amplitude do preço de venda (R$), unidades vendidas e receita total (R$);
* Insira as fórmulas nas células indicadas para calcular a amplitude de cada coluna.

1. **Responda às perguntas:**

* Após calcular a amplitude de cada coluna, analise os dados e responda às três questões abaixo.

**Questões:**

1. O que a amplitude da receita total revela sobre o faturamento da loja?
2. Como a amplitude da quantidade vendida ajuda a entender o desempenho dos produtos?
3. O que a amplitude do preço de venda indica sobre a variedade de celulares disponíveis na loja?